



Богданова Лариса Николаевна

29 лет, родилась 18 июня 1986

Телефон: +7 (905) 510-69-21 — желаемый способ связи

E-mail: lbogdanova@inbox.ru

Сайт: <http://blanik.ru>

Проживает: Москва, м. Пролетарская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность

Руководитель отдела рекламы

Маркетинг, реклама, PR

- Продвижение, Специальные мероприятия
- PR, Маркетинговые коммуникации
- Управление проектами

Занятость: полная занятость

График работы: полный день

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 10 лет 6 месяцев

Март 2014 —

Январь 2016

1 год 11 месяцев

Энергоконтракт ФПГ, ЗАО

Москва, www.energocontract.ru

Руководитель отдела рекламы

- определение рекламной политики компании
- общее руководство работой рекламного отдела (4 чел.)
- планирование, бюджетирование и реализация рекламных кампаний для B2B и B2C продуктов
- организация выставочной деятельности компании на российских и зарубежных рынках
- организация фотосессий коллекций одежды. Подготовка, согласование и реализация нестандартных предложений по презентации одежды в каталогах, на сайте, выставках и т.д.
- ведение сайтов компании: разработка и запуск новых сайтов, наполнение и продвижение существующих (<http://energocontract.ru>, <http://energocontract.com/>, <http://biostop.org>, внутренний сайт)
- разработка, согласование и реализация креативных концепций дизайна для полиграфии, наружной, печатной рекламы, рекламы в интернете, сувенирной продукции, видео материалов
- организация процесса дизайна макетов, фотосессий, копирайт слоганов и текстов, производства POSM, аудио, видео, баннерной и прочей рекламы.
- оценка анализа эффективности рекламных кампаний
- разработка и реализация event мероприятий для клиентов (экскурсии по производству компании, развлекательные программы на выездных мероприятиях и т.д.)
- участие в разработке и организации внутрикорпоративных мероприятий

Достижения:

- Подробное описание реализованных проектов на сайте - портфолио

www.blanik.ru

- организация участия компании в международной выставке А+А в Дюссельдорфе (стенд (застройка + интерактивная часть) , размещение сотрудников и клиентов в отеле (60 чел), развлекательная программа для клиентов и т.д.)
- организация торжественного открытия собственного производства на территории РФ
- реализация имиджевой фотосессии «4 Стихии»
- участие в части рекламно-маркетинговой деятельности реализации программы «Локализации российского производства»: открытие ткацкого комплекса, экстерьерное оформление завода, подготовка видео презентаций о программе
- централизация рекламной деятельности отдела рекламы дочерней компании
- ребрендинг дочерней компании

Октябрь 2009 —
Сентябрь 2013
4 года

ОАО "Центр Телеком" С 1 апреля 2011г. Макрорегиональный филиал «Центр» ОАО «Ростелеком»

Москва, www.rt.ru

Руководитель группы маркетинговых коммуникаций Генеральной дирекции

- планирование деятельности отдела (5 чел.) и функциональных подчиненных в филиалах (17 чел.)
- разработка и реализация коммуникационной и рекламной стратегии компании на территории 17 регионов ЦФО
- участие в разработке маркетинговой стратегии, коррекции позиционирования бренда Домолинк
- планирование, бюджетирование и реализация рекламных кампаний на ТВ, радио, в прессе, ООИ и в других СМИ в региональном масштабе (17 регионов ЦФО)
- планирование, распределение, исполнение и контроль рекламного бюджета
- организация процесса дизайна макетов, копирайт слоганов и текстов, производства POSM, аудио, видео, баннерной и прочей рекламы. Курирование съемочного процесса ТВ-роликов
- контроль за процессом проведения тендеров на размещение рекламы.

Планирование закупок

- согласование медиа планов филиалов
- контроль реализации федеральных и локальных РК на территории 17 регионов ЦФО
- сотрудничество с рекламными, маркетинговыми и медийными агентствами
- оценка анализа эффективности рекламных кампаний

Достижения:

- разработка и реализация проекта централизации рекламной деятельности 17 филиалов компании
- разработка единой коммуникативной политики и ее адаптация в рамках РК в течение года
- участие в репозиционирование бренда Домолинк (изменение логотипа, разработка миссии, идеологической платформы, разработка графических и звуковых кодов)
- реализация программ продвижения отдельных продуктов и услуг компании: IP TV, ЕПКС, Открытое ТВ, УСПИУ и др.
- разработка и реализация игровых видеороликов в кратчайшие сроки

Ноябрь 2008 —
Октябрь 2009
1 год

ОАО "Центральный телеграф"

Москва, www.cnt.ru/

Ведущий специалист по маркетинговым коммуникациям

- планирование и реализация рекламных кампаний, отдельных проектов для продвижения бренда QWERTY
- организация размещения рекламы на различных медианосителях

Август 2008 —
Декабрь 2008
5 месяцев

- разработка и проведение нестандартных, в т.ч. BTL, рекламных активностей
- организация процесса дизайна макетов, копирайт слоганов и текстов, производства POSM, аудио, видео, баннерной и прочей рекламы
- ведение договоров с рекламными агентствами и типографиями, согласование с юридическим департаментом и другими службами компании
- планирование закупок
- заказ сувенирной продукции для проведения мероприятий компании
- составление ежемесячной и поквартальной отчетности

Достижения:

- запуск и реализация весенней и летней РК QWERTY (локальная РК, реклама на транспорте, наружная реклама, реклама в ТЦ и БЦ, BTL-мероприятия, ДМ-рассылки и т.д.)

ЗАО "Акцион-Медиа"

action-media.ru/

Руководитель отдела event-маркетинга

- планирование деятельности отдела
- развитие пула маркетинг-партнеров
- организация и проведение бизнес-мероприятий (конференций, семинаров, мастер-классов)
- разработка информационных поводов и подробных сценариев каждого мероприятия
- подготовка ТЗ и брифов для внешних подрядчиков на изготовление дизайн-макетов, рекламных материалов, полиграфической и сувенирной продукции

Достижения:

- организация и проведение 170 мероприятий за квартал
- разработка концепции развития отдела event-маркетинга
- разработка и реализация концепции внутрикорпоративного PR
- привлечение к сотрудничеству 15 профессиональных сообществ на бартерной основе
- построение региональной партнерской сети маркетинг-партнеров в 10 городах РФ
- создание схемы взаимодействия с потенциальными клиентами на мероприятиях
- привлечение 3-х ВУЗОВ к партнерству на бартерной основе
- подбор и обучение всего состава отдела.

Сентябрь 2007 —
Август 2008
1 год

ЗАО "Акцион-Медиа"

Москва, action-media.ru/

менеджер по маркетингу и специальным проектам

- разработка, организация мероприятий по продвижению торговой марки (выставки, семинары, различные виды спонсорства, промо-акции и т.д.)
- координация и организация логистики проектов
- привлечение партнеров под планируемые отделом проекты (Профессиональные Сообщества бухгалтеров и финансовых директоров)
- разработка программы лояльности для потенциальных партнеров
- формирование пакета промо материалов (сувенирная и печатная продукция)
- участие в разработке креативной концепции продвижения торговой марки
- написание рекламных текстов и пресс-релизов
- ДМ –рассылки: ежегодные рассылки, рассылки в рамках различных маркетинговых программ

Достижения:

- разработка и реализация программы лояльности для партнеров компании
- создания партнерской сети под Федеральную маркетинговую программу

Апрель 2006 —
Сентябрь 2007
1 год 6 месяцев

группа компаний ГЕМ

старший менеджер по рекламе и развитию, главный редактор газеты "Рогожский рынок"

- медиа планирование
 - бюджетирование
 - промоушен
 - разработка программы продвижения Торгового комплекса
 - Продвижение ТК через различные каналы коммуникации:
 - реклама ТК на ТВ телеканал Столица Плюс (ежедневные ролики (хр.15 сек.) в новостной программе «Прямой вопрос». Разработка тем, организация и контроль съемочного процесса, участие в написании сценария рекламного ролика
 - реклама в ежемесячной газете «Рогожский рынок» (Написание статей, участие в верстке и дизайне)
 - аудио реклама на территории ТК (Написание текстов для аудио рекламы, озвучивание рекламных сообщений, музыкальное наполнение)
 - разработка и осуществление дизайн - проектов внешнего и внутреннего оформления ТК
 - наружная реклама – метро, транспорт, билборд, стела
 - Промо активности:
 - праздничные викторины, лотереи, розыгрыши призов, партизанский, провокационный маркетинг, флешмобы
 - информационное наполнение сайта ТК
- Достижения:
- разработка идеи и механики промоакций:
 - проведение промоакции с целью повышения уровня информированности о ежемесячной газете «Рогожский рынок» в формате флеш-моба
 - проведения акции в формате Life placement с целью поддержания лояльности покупателей ТК
 - проведение акции «Повар» в формате провокационного маркетинга

Февраль 2005 —
Февраль 2006
1 год 1 месяц

Национальный Информационный Маркетинговый Центр

менеджер проекта

- организация выставок, конференций, семинаров
- ведение переговоров с клиентами
- анализ кейтерингового рынка.

Образование

Высшее
2008

Московский Государственный Университет Печати
реклама, маркетинг, диплом

Повышение квалификации, курсы

2014

Практический курс «Публичные выступления»

Частный тренер. Шубенкова Татьяна

2014

Практический курс «Типология личности Майерс-Бриггс»

Частный тренер. Шубенкова Татьяна

2011	Практический курс «Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реализация программ продвижения на конкурентных рынках» Русская школа управления, Сертификат
2011	Семинар «Ценообразование в маркетинге как инструмент управления продажами и прибылью» Академия маркетинга, сертификат
2010	Практический курс «Управление маркетингом» Русская школа управления, сертификат
2009	Курс практического маркетинга Государственный Университет – Высшая Школа Экономики, сертификат
2006	искусство презентации: психологические аспекты МШР, диплом

Ключевые навыки

Знание языков	Русский — родной Английский — могу проходить интервью
Навыки	Продвижение бренда Управление проектами Marketing Events Маркетинговые коммуникации Планирование рекламных кампаний Организация выставок Организация мероприятий Медиапланирование BTL Реклама Планирование маркетинговых кампаний Ведение переговоров Управление персоналом Организаторские навыки Проведение презентаций Ребрендинг

Дополнительная информация

Рекомендации	ОАО "Ростелеком" Екатерина (руководитель отдела маркетинговой политики). 8-963-63-15-271
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

ОАО "Ростелеком"
Дарья (Руководитель отдела интернет-маркетинга). 8-917-56-30-374

Обо мне	Ссылка на портфолио: www.blanik.ru
---------	--------------------------------------------------------------------------

Навыки прямого и дистанционного (регионального) управления коллективом, организаторские способности, ответственность, коммуникабельность, умение работать в команде, целеустремленность и способность к быстрому обучению, любознательность, трудолюбие, четкая ориентированность на результат.

- Windows, MS Office, Oracle, Docs Vision, Kognoss (системы бюджетирования и электронного документооборота), PowerPoint, MS Project

- возможность оперативно собрать команду, наличие контактов в креативных и медийных агентствах